



























Organizzazione e gestione progetti

Programma	Corso	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Quota (€)
	Analisi e dimensionamento degli organici		10 RM			4 MI	1.000,00
	Strumenti di micro organizzazione e gestione per processi		11-12 MI		20-21 TO		1.500,00
	Project management: aspetti organizzativi e relazionali		5-6 TO			1-2 MI	1.500,00
	Project management avanzato			15-16 MI	11-12 TO		1.700,00
	Agile project management	25-26 RM		22-23 TO			1.500,00
	Lean agile mindset e agile SCRUM		15-16-17 webinar		12-13-14 webinar		1.500,00
	Data analytics e machine learning			14 MI		3 MI	1.000,00
	Risk assessment e management	13-15 MI	15-16 webinar		11-12 webinar		1.300,00







Lean Thinking e Lean Six Sigma

Programma	Corso	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Quota (€)
	Introduzione al Lean Six Sigma: Yellow Belt		5 MI		11 MI		1.000,00
	Introduzione al Lean e basi Six Sigma: Yellow Belt		10-11 MI			1-2 MI	2.300,00
	Certificazione Green Belt Lean Six Sigma con workshop di progetto		Da definire		Da definire		5.900,00
	Certificazione Black Belt Lean Six Sigma con workshop di progetto		Da definire		Da definire		5.900,00
	Lean basic: principi e Real Lean		2-3 webinar		18-19 webinar		1.000,00
	Lean basic: Kaizen e Lean Project Management			20-21 webinar		10-11 webinar	1.000,00
	Lean tastes: Value Stream Mapping e overview strumenti Lean		4-5 webinar		26-27 webinar		1.000,00
	Lean tastes: 5S e visual management, planning Heijunka			27-28 webinar			1.000,00
	La Lean nelle imprese 4.0		Da definire			Da definire	4.500,00
	L'analisi statistica dei processi per l'operational excellence			Da definire			4.500,00

Sviluppo individuale

Programma	Corso	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Quota (€)
	Influencing Key Stakeholders: influenzare per comunicare e collaborare in modo efficace	27 TO		7 MI		1 RM	1.000,00
	Problem solving con strumenti di design thinking		2-3 webinar	16 TO		11-12 webinar	1.000,00
	Intelligenza emotiva e gestione delle relazioni	12-19-26 webinar	9-16-23 webinar		4-11-18 webinar		1.500,00
	Gestire le relazioni nei contesti phygital		9-10 webinar		19-20 webinar		1.000,00
	Imparare a gestire il proprio ruolo accountable nei contesti digitali		11 TO	17 MI			1.000,00
	Agile worker: strumenti operativi per gestire al meglio il lavoro da remoto	26-27 webinar		16-17 webinar			1.500,00
	Time management	26 MI	18 TO		12-13 webinar		1.000,00
	Assistente di direzione: consapevolezza, competenze chiave, relazioni e time management	21 MI	16 TO		13-14 webinar		1.300,00
	Comunicazione assertiva e leadership	21-22 webinar	9-10 webinar		4-5 webinar		1.000,00
	Dove nascono le idee: laboratorio di creatività e pensiero laterale		10 TO	27-28 webinar			1.000,00
	Galateo on line: selezionare e utilizzare correttamente linguaggi e strumenti nei contesti phygital		17-18 webinar			1-2 webinar	1.000,00
	Costruire presentazioni chiare e coinvolgenti		8-9 webinar		26-27 webinar		1.000,00
	Laboratorio di scrittura: creare testi precisi, efficaci, empatici	14-15 TO			6-7 TO		1.300,00
	Intercultural communication: rendere efficace la comunicazione tra persone con riferimenti culturali differenti		4-5 MI		9-10 TO		1.300,00
	Effective communication in international meetings (in lingua inglese)	28-29 webinar		6-7 TO	20-21 MI		1.300,00
	Pillole di public speaking		12 MI	14 TO	5 MI	4-5 webinar	1.000,00
	Laboratorio di public speaking per migliorare gli speech in presenza o da remoto		15-16 MI	16-17 TO		4-5 RM	1.500,00
	So-stare nel cambiamento: narrazioni per sviluppare la consapevolezza		3-4 webinar		20-21 webinar		1.000,00








Neuroscienze e sviluppo individuale

Programma	Corso	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Quota (€)
	Negoziare applicando le neuroscienze		12 MI	13-14 webinar		8-9 webinar	1.000,00
	Know your brain! Per raggiungere i risultati	26-27 webinar		7-8 webinar		15-16 webinar	1.000,00
	Riconoscere e superare bias e pregiudizi nell'era digitale		15 TO	13-14 webinar	6 MI		1.000,00
	Applicare il nudging per migliorare le performance e il benessere organizzativo		17-18 webinar		26-27 webinar		1.000,00
	Imparare ad imparare: conoscere il cervello per progettare l'autoapprendimento			21-22 TO		4-5 MI	1.500,00
	Prevenire e gestire lo stress	25 TO	9-10 webinar		27-28 webinar		1.300,00
	Laboratorio di empatia per costruire relazioni		8 TO	7-8 webinar			1.000,00

Sviluppo manageriale

Programma	Corso	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Quota (€)
	Sviluppare leadership ed empowerment nella guida dei collaboratori		8-9-10 webinar	14-15-16 webinar		1-2-3 webinar	1.500,00
	Leadership per guidare i cambiamenti in contesti di incertezza		18-19 TO	9-10 MI	4-5 RM		1.500,00
	Strategic skill lab: ben-lavorare nella complessità	25-26 TO		15-16 MI	12-13-14 webinar		1.500,00
	Dare e ricevere feedback efficaci		8-9 webinar	6-7 webinar	18 TO		1.000,00
	Delega come strumento gestionale		11 MI	13-14 webinar	18 TO		1.000,00
	Laboratorio di coaching: essere manager-coach		16-17-18 webinar		17-18-19 webinar		1.500,00
	Team empowerment nei contesti phygital		17-18 TO	20-21 MI		8-9-10 webinar	1.500,00
	Perché e come progettare una cultura inclusiva			9-10 MI		1-2 RM	1.500,00
	Team working agile: gestire team efficaci con la metodologia Agile		19 MI	10 TO			1.000,00





















Sviluppo manageriale

Programma	Corso	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Quota (€)
	Meeting effectiveness now! Condurre riunioni efficaci e misurarne il ROI		18 TO		14 MI		1.000,00
	Gestire la squadra in produzione		Da definire			Da definire	1.500,00
	Valutazione 360 e sviluppo della leadership		Da definire		Da definire		2.300,00
	Gestire team ibridi e collaborare a distanza		11-12 webinar	13-14 webinar		8-9 webinar	1.000,00
	Valutare il lavoro a distanza		18-19 webinar		10-11 webinar		1.000,00
	Mentoring e reverse mentoring per far crescere le persone e migliorare l'organizzazione			10 TO	14 MI		1.300,00
	Collaborazione cross-funzionale e integrazione organizzativa		16-17-18 webinar		3-4-5 webinar		1.500,00

Risorse umane

Programma	Corso	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Quota (€)
	People strategy: come trasformare le strategie di business in guida per le persone		8-9 TO	16-17 MI		1-2-3 webinar	1.500,00
	Sistema di competenze: costruire un sistema di sviluppo del personale a supporto del business		4-5 TO	6-7-8 webinar	10-11 MI		1.500,00
	Gestire le prestazioni: definizione del sistema e implementazione		8-9-10 webinar	16-17 TO		2-3 MI	1.500,00
	Fare assessment: la metodologia più efficace per far crescere le persone	27-28 MI		13-14-15 webinar			1.500,00
	Knowledge management: metodologie per diffondere e condividere le conoscenze		17-18-19 webinar		26-27-28 webinar		1.500,00
	Smart interview: l'intervista di selezione in presenza e a distanza	27-28 webinar		13 MI	10 TO		1.000,00
	Lean recruiting: il processo di ricerca e selezione per inserire le persone "giuste"		15-16 webinar	15 MI	27-28 webinar		1.000,00
	Strategie di employer branding: raccontare l'azienda per valorizzare il brand e le persone		9-10 webinar		13-14 webinar		1.000,00
	Employee journey per specialisti HR: modelli e strategie per attrarre, motivare, coinvolgere le persone	4-5 (MI) 14 (webinar)	16-17 (MI) 23 (webinar)				1.700,00
	AI generativa: laboratorio per implementare e utilizzare efficacemente le potenzialità degli strumenti			28-29 webinar	18-19 webinar		1.000,00

Sales and marketing

Programma	Corso	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Quota (€)
	On line sales process		10-11 webinar		5-6 webinar		1.000,00
	Smart sales presentation: gestire in modo efficace le presentazioni commerciali da remoto			8-9 webinar		1-2 webinar	1.000,00
	Progettare e sostenere la customer experience con il Design Thinking		10-11 TO	7-8 MI			1.500,00
	Dal prodotto al cliente: customer centricity per product specialist			16 RM	5 MI		1.000,00
	Piano di sviluppo del business: analisi, strategia e piano operativo		9-10 webinar		13-14 webinar		1.300,00
	Costruire proposte di valore vincenti	28-29 RM			17-18 TO		1.300,00
	Sviluppare le performance di vendita attraverso il miglioramento dei processi commerciali			23-24 TO		4-5 MI	1.300,00
	Presidiare gli obiettivi aziendali attraverso la Sales Force Performance Management		11-12 MI		5-6 TO		1.300,00
	Il marketing per non addetti: diffondere e sostenere l'orientamento al cliente di tutta l'azienda		22-23 RM		13-14 TO		1.300,00
	Essere Sales Product Manager			13-14 MI	3-4-5 webinar		1.300,00
	Orientamento al business per After Sales		9-10-11 webinar		6-7 TO		1.300,00
	Business intelligence, analytics e big data a supporto della rete vendita			14-15-16 webinar	10-11 MI		1.300,00
	Big data e thick data: l'importanza delle intuizioni umane nell'analisi dei dati		9 TO	14 MI			1.000,00
	Sviluppare strategie di on line advertising			7-8 webinar	5 MI		1.000,00
	Social: affermare il brand attraverso relazione e conversazione		15-16-17 webinar	8-9 TO			1.500,00
	Scrittura SEO: scrivere per farsi capire, scrivere per farsi trovare				11-12 MI	2-3 TO	1.500,00
	Netiquette e comunicazione digitale		8 TO	13-14 webinar			1.000,00
	Linkedin© e personal branding		18-19 webinar		5-6 webinar		1.000,00
	Phygital experience: interazioni da remoto e digital body language nell'esperienza del cliente			6-7 webinar	24-25 webinar		1.000,00
	Comunicare eventi, luoghi o prodotti ai media digitali e tradizionali		3-4 webinar	22-23 webinar			1.000,00

Economics

Programma	Corso	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Quota (€)
	Financial Training Game: capire ed interpretare il bilancio giocando	27-28 TO		7-8 MI		1-2 RM	1.500,00
	Come interpreto i numeri del bilancio?		2-3 webinar	16 TO		11-12 webinar	1.000,00
	Budget come strumento di programmazione gestionale		9-16 webinar		11 MI		1.000,00
	Progettare e avviare un sistema di controllo di gestione		9-10 webinar		19-20 webinar		1.300,00
	Cash flow e analisi per flussi		11 TO	17 MI			1.000,00
	Business planning: valutare e comunicare il business	26-27 webinar		16-17 webinar			1.000,00
	Valutazione d'azienda	26-27 MI	18-19 TO		12-13-14 webinar		1.500,00

Formazione e processi di apprendimento

Programma	Corso	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Quota (€)
	Sviluppare le strategie del sistema formativo		10-11 webinar	9-10 webinar		1-2 webinar	1.000,00
	Processo di gestione della formazione		15-16-17 webinar	7-8 TO	19-20 MI		1.500,00
	Analisi dei bisogni formativi		4-5 webinar		17-18 webinar		1.000,00
	Metodi formativi a confronto: in aula e oltre l'aula		17-18 MI	21-22-23 webinar			1.500,00
	Valutare gli esiti della formazione		10-11 TO		11-12-13 webinar		1.500,00
	Metodologie, approcci e processi per favorire l'apprendimento organizzativo		4 MI		12 TO		1.000,00
	Formazione formatori nel contesto phygital	14-15 MI	10-17-23 webinar	10-17-24 webinar			1.500,00

Sostenibilità

Programma	Corso	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Quota (€)
	Innovazione organizzativa e sostenibile		10-11 MI			1-2 MI	1.300,00
	La roadmap della sostenibilità: integrazione ESG e regolamentazione			14 MI		3 MI	1.000,00
	Reporting ESG: i framework di rendicontazione e i regimi obbligatori e volontari		17-18 webinar			1-2 webinar	1.000,00
	Introduzione ai Green Bonds		8 TO	7-8 webinar			1.300,00
	Il mobility management nelle imprese italiane: le competenze e gli strumenti per un nuovo ruolo aziendale		9-10 webinar		13-14 webinar		1.000,00
	Certificazione Parità di Genere UNI/PdR 125:2022: modalità e strumenti per cogliere le opportunità		17 MI	8 webinar			1.000,00
	Linguaggio inclusivo e parità di genere nel lavoro di comunicazione e ufficio stampa		17-18-19 webinar		26-27-28 webinar		1.300,00

[Vai al catalogo e iscriviti](#)

Oppure

Contattaci

Monica Coppola

monica.coppola@praxi.praxi

praxi.academy@praxi.praxi

T +39 011 6560



www.praxi.praxi/academy